

Hydro Fehérvár AV19 Szponzori ajánlat



Meccsnapi közösségi élmény és márkaaktiváció a
magyar jégkorong legerősebb klubplatformján

2026/2027| MET Aréna | #többminthoki

Soos Attila
FEHÉRVÁR AV19

Bemutakozás

Miért értékes szponzori platform a Hydro Fehérvár AV19?

Nemzetközi liga

Az osztrák bázisú
ICE Hockey League
stabil szereplője

Modern aréna

2024-től új otthonunk
az 5 200 férőhelyes
MET Aréna

Erős közösség

Több ezer elkötelezett
szurkoló és széles
támogatói bázis

Üzleti érték

Márkaépítési
lehetőségek és
értékteremtő
együttműködések

A szponzoráció nálunk nem reklámfelület-vásárlás, hanem közös márkaépítés.



Legyen a Fehérvár AV19 támogatói csapatának tagja!

Köszönjük, hogy érdeklődésével megtisztelt klubunkat, és lehetőséget ad arra, hogy bemutassuk a Hydro Fehérvár AV19-et – a magyar jégkorong egyik legsikeresebb és legismertebb egyesületét.

A Hydro Fehérvár AV19 több mint másfél évtizede stabil résztvevője az osztrák bázisú ICE Hockey League-nek, amelyben öt ország tizenhárom csapata méri össze erejét évről évre.

2024-től klubunk új otthona a modern MET Aréna lett, amely 5 200 fős befogadóképességével és korszerű szolgáltatásaival a 21. századi sport- és szórakozási igényeknek is megfelel. A csarnok nemcsak technikai értelemben jelent előrelépést, hanem a szurkolói és támogatói élmények tekintetében is új szintre emeli a mérkőzések hangulatát.

Látogatottságunk alapján a magyar sportegyesületek élmezőnyébe tartozunk, célunk pedig, hogy még szélesebb közönséget szólítsunk meg – nemcsak a jégkorong szerelmeseit, hanem minden sportkedvelőt és minőségi élményre vágyó közönséget.

Bár klubunk széles támogató bázissal rendelkezik, a folyamatos fejlődés és a gazdasági kihívásoknak való megfelelés érdekében kiemelt fontosságúnak tartjuk új partnerek bevonását. Olyan együttműködésekre törekszünk, amelyek nemcsak a Hydro Fehérvár AV19 számára jelentenek értéket, hanem támogatóink számára is üzleti és márképítési szempontból előnyösek.

Bízunk benne, hogy bemutatkozásunkkal felkeltettük érdeklődését, és személyes találkozó keretében is lehetőségünk nyílik meggyőzni arról, hogy érdemes bennünket megtisztelni támogatásával.

Gál Péter Pál
elnök





Nemzetközi jégkorongliga

Az osztrák bázisú nemzetközi ligában
négy ország tizennégy csapata szerepel.

Ausztria

Pioneers Vorarlberg, HC TWK Innsbruck, Red
Bull Salzburg, EHC LIWEST Black Wings Linz,
MOSER Medical Graz 99ers, EC VSV, EC KAC,
Vienna Capitals

Olaszország

HCB Südtirol Alperia, HC Pustertal Wölfe, HC
Milano Hockey

Magyarország

Hydro Fehérvár AV19, FTC-Telekom

Szlovénia

HK SZ Olimpija

4 ország
3 főváros
14 csapat



Forró hangulat, jeges élmények

Magyarország legnépszerűbb jégkorongcsapata

A sportstatistika.blog.hu elemzése alapján a Hydro Fehérvár AV19 több éve a teljes magyar sportpalettát felvonultató lista legjobb tizenöt együttese között van, a 2026. áprilisig tartó időszakban az ország hetedik legnépszerűbb csapata. A mérkőzések több ezer, érzelmileg kötődő szurkolót érnek el élőben, akik számára a partneri üzenetek hiteles, aktiválható és emlékezetes márkaélményként jelenhetnek meg.

3587

Átlagnézőszám





A mérkőzésnap márkaélménnyé alakítható

Show a jégen és jégen kívül is

A Hydro Fehérvár AV19 mérkőzései komplex szurkolói élmények: hangulat, játék, közösség, családi programok és digitális tartalmak találkozása.

Szurkolói zóna

Kitelepülés, termékbemutató, közvetlen fogyasztói kapcsolódás.

Szünetaktivitások

Jégen és LED-falakon futó játékok, bevonható közönséggel.

Kabala és tartalom

Az Ördög és a klub digitális felületei kreatív, megosztható márkatartalmakhoz.



A mérkőzésnapon túl is elérjük a szurkolókat

A Hydro Fehérvár AV19 digitális felületei aktív, elkötelezett és pozitív online közösséget építenek, amely értékes felületet ad partneri tartalmaknak, kampányoknak és közös aktivációknak.

37 000

Facebook

Facebook-közösségünk hivatalos oldalunkon, valamint több, mint 3000 főt számláló Facebook-csoportunkban tájékozódhat.

16 000

Instagram

Dinamikusan növekvő Instagram-bázisunk napi szinten pillanthat be a kulisszák mögé.

22 700

TikTok

Trendkövető stratégiánk nyomán TikTok profilunk 2025 augusztusa óta több, mint 9,5 millió megtekintést ért el.

3 500

Megjelent cikk

Csapatunkat Magyarországon, valamint a nemzetközi sajtóban kiemelt médiafigyelem övezi.

Szakmailag elismert marketingplatform



Oktatás

Előadások a Corvinus Egyetemen

A klub jogyakorlatairól több előadást is tartott a BCE hallgatóinak.

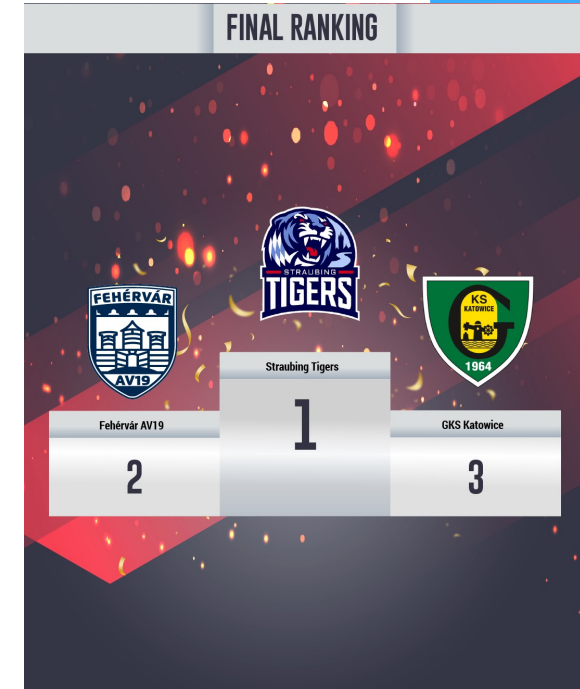
SPORTSMARKETING			
10 magyar sportoló és sportszervezet Több TikTok követő			
RANK	NÉV	SPORTÁG	KÖVETŐK SZÁMA
1	FTC		111.100
2	MLSZ		99.500
3	SCHÄFER András		75.900
4	MIKNYÓCZKI Ádám		66.800
5	HOSSZÚ Katinka		50.600
6	FTC Kézilabda		48.500
7	MOB		36.800
8	MTK Budapest		30.600
9	Fehérvár FC		24.500
10	Fehérvár AV19		13.400

Forrás: sportsmarketing.hu saját adatgyűjtése 2023. július 12-én

Közösségi média

A legjobbak között

A klub TikTok csatornája felkerült a sportsmarketing.hu toplistájára.



Bajnokok Ligája

Marketing Award dobogó

A klub a rangos nemzetközi marketing megmérettetésen második helyet ért el.

Díjazott sportmarketing-háttér

A Hydro Fehérvár AV19 marketingtevékenységét a Magyar Marketing Szövetség Sportmarketing Tagozata is elismerte. Díjaink azt igazolják, hogy a klub képes közösségi bevonásra, kreatív kampányépítésre és stratégiai szponzori együttműködések megvalósítására.

7x Gyémántdíj

Az év sportmarketing nagykövete
2024



Elismert kampányok, bizonyított partneri érték

A Hydro Fehérvár AV19 egymást követő két évben is elnyerte az **Év Sportmarketing Nagykövete** címet, miközben díjazott kampányainak száma **7-ről 9 Gyémántdíjra** nőtt.

9x Gyémántdíj

Az év sportmarketing nagykövete
2026



Arany minősítés a "Több mint hoki" kampánynak

A „Több, mint hoki” kampány 2025-ben a Sportmarketing Awards-on kapott arany minősítést, amely szakmai visszaigazolást adott a klub közösségépítő és társadalmi ügyeket láthatóvá tevő kommunikációjára.



Több mint mérkőzés

A klub élményt, közösséget és azonosulási pontot teremt a szurkolóknak.

Több mint láthatóság

A partner nemcsak megjelenik, hanem egy pozitív, szerethető klubbörténet részévé válik.

Több mint támogatás

A kampány helyi ügyeket és közösségeket emel be a klub kommunikációjába.

Elismeréseink

A Sport Forum Awardsot a Magyar Sportmarketing Szövetség hívta életre, hogy egy itthon egyedülálló objektív szempontrendszer alapján elismerjék az ország legnagyobb marketingértékkel bíró sportolóit és csapatait.

Sport sponsorship & marketing campaigns
Arany minősítés



Sports Media
Ezüst minősítés



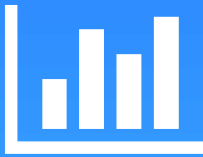
Legjobb CSR kampány
Arany minősítés



SportBiz Awards
Sponsorship & Marketing Project
3. helyezés



Nemzetközi médiajelenlét és láthatóság



86.916.530 €

A liga médiaértéke

A liga médiaértéke a 2019/2020-as szezon óta folyamatos növekedést mutat.

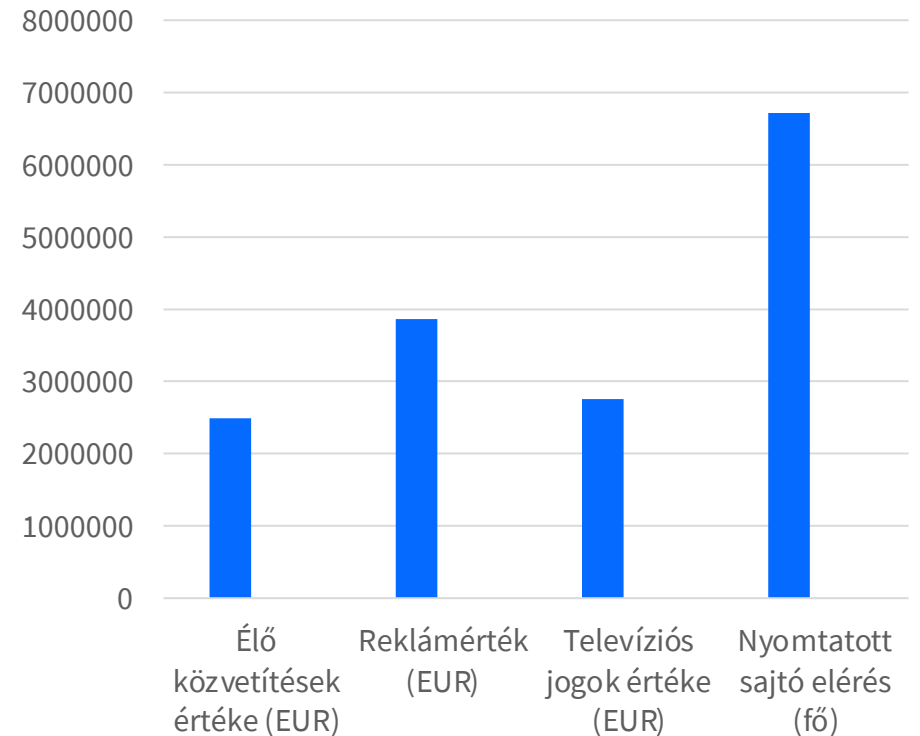


31.667.818 €

A Hydro Fehérvár AV19 médiaértéke

Amely tartalmazza, a televíziós/online közvetítések, a nyomtatott és online Magyar és nemzetközi sajtót is.

Médiaérték adatok



Több csatornán épülő médiajelenlét

A Hydro Fehérvár AV19 médiaértéke több csatornán és több piacon épül: hazai sajtómegjelenések, nemzetközi figyelem és közvetítések együttesen növelik a klub partneri értékét.

Médiaérték Magyarországon – 7 853 057 EUR

Nemzetközi médiaérték – 20 895 986 EUR

Közvetítések médiaértéke – 2 755 672 EUR





Mérkőzés. Élmény. Felsőfokon.



Hangulatfokozás

Élmény a belépéstől lefújásig

Az MET Aréna modern audiovizuális rendszerének köszönhetően fények, hang, LED-falak és meccsnapi showelemek támogatják a szurkolói élményt.



Partnertalálkozók

Partnerkapcsolatok

A VIP-terek ideális helyszínt biztosítanak üzleti vendéglátáshoz és partneri találkozókhoz.



Ideális kikapcsolódás

Családoknak, baráti társaságoknak

A mérkőzések családoknak, baráti társaságoknak és vállalati vendégeknek is tartalmas kikapcsolódást kínálnak.



Interaktív programok

Jégen és jégen kívül

A szünetekben futó játékok, LED-falas aktivitások és nyereménymechanikák bevonják a közönséget.

Élmény

Társadalmi szerepvállalás (CSR)

Hydro Fehérvár AV19

Helyi közösségek



Csapatunk évi több alkalommal áll helyi, jótékonyági kezdeményezések mellé.

Aktivitások



A Hydro Fehérvár AV19 minden év októberében és novemberében támogatja a mellrák és prosztatatarák elleni küzdelmet.

Oktatás



Csapatunk játékosai rendszeresen részt vesznek a helyi oktatási intézmények munkájában és tartanak előadásokat.

Egészségmegőrzés



A Hydro Fehérvár AV19 évente több alkalommal szervez véradást, emellett több, egészségmegőrzést támogató rendezvényen vesz részt.

A klub CSR stratégiája mellett a Hydro Fehérvár AV19 aktívan részt vesz partnereink CSR programjain is.

Több, mint hoki

Kampányaink

HUBA Rescue24

Névadó szponzorunkkal
közösén támogattuk a
törökországi földrengés
utáni mentésben részt
vevő csapatot.



Mellrákséta

A Hydro Fehérvár AV19
minden évben
figyelemfelhívó sétával
támogatja az októberi
kampányt.



Állatok

Az állatok világnapja
alkalmából minden évben
a helyi állatvédő
szervezeteket támogatjuk.



Anyaoththon

A játékosaink párpai által
készített finomságok évek
óta népszerűek a
jótékonysági sütivásáron.



Inklúzió

Értelmileg akadályozott,
autizmussal élő valamint
súlyosan halmozottan sérült
gyermekek számára tartott
foglalkozásokon keresztül
adunk élményt.



Megjelenési lehetőségek 2026/2027



Cube és ring reklám

Dinamikusan
változtatható képi vagy
videós tartalom
megjelenítése.



Palánkreklám

Kameraoldali vagy a VIP-
szektorokból jól látható
helyen.

Együtt minden jobb

Meccs szurkolója szponzoráció -
minden mérkőzésen kreatív
ajándékátadás és közösségimédia-
megjelenés a választott szurkolóval
kapcsolatban, az akcióhoz kisebb
nyeremények biztosítása.



Nyereményjátékok

Reflexfalunk és szünetbeli aktivitásaink
minden mérkőzésen nagy
népszerűségnek örvendenek, melyekhez
örömmel fogadunk kisebb
nyereménytárgyakat és termékeket.



Szponzorációs portfólió 2026/2027



Támogatói szintek

Aranyfokozatú támogató
Ezüstfokozatú támogató
Bronzfokozatú támogató

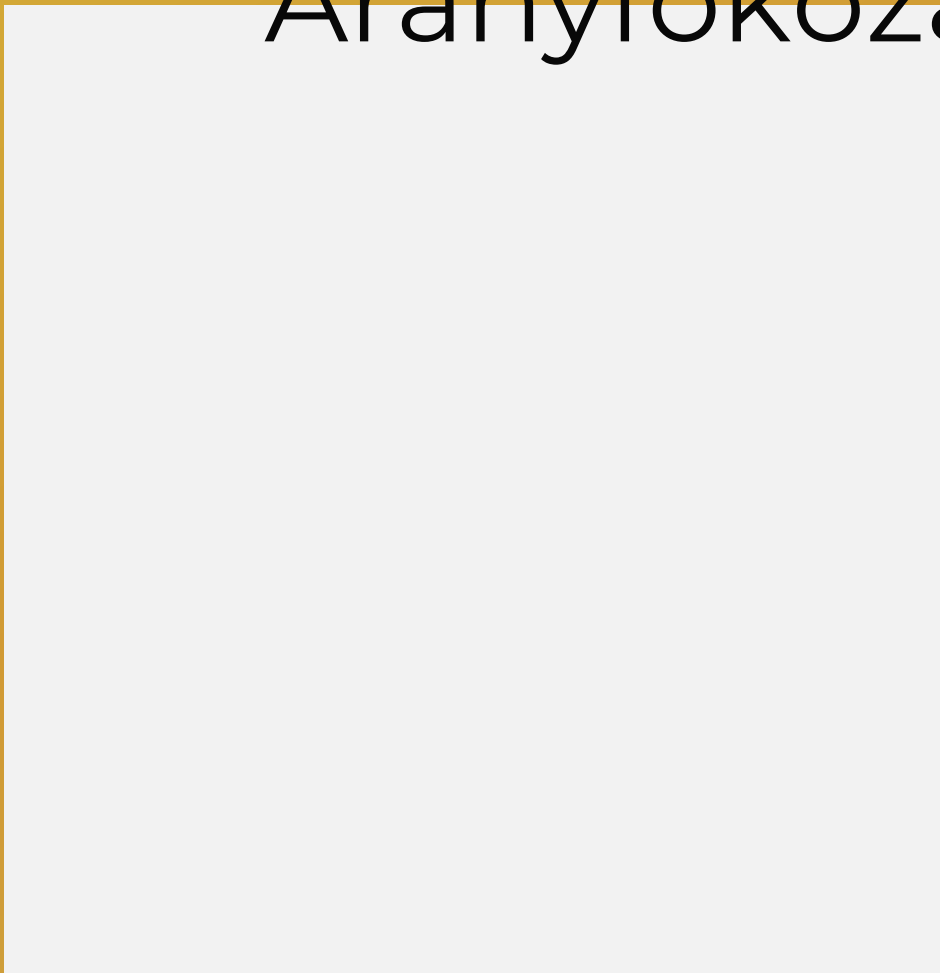
Kiemelt jelenlét és partneri
státuszs

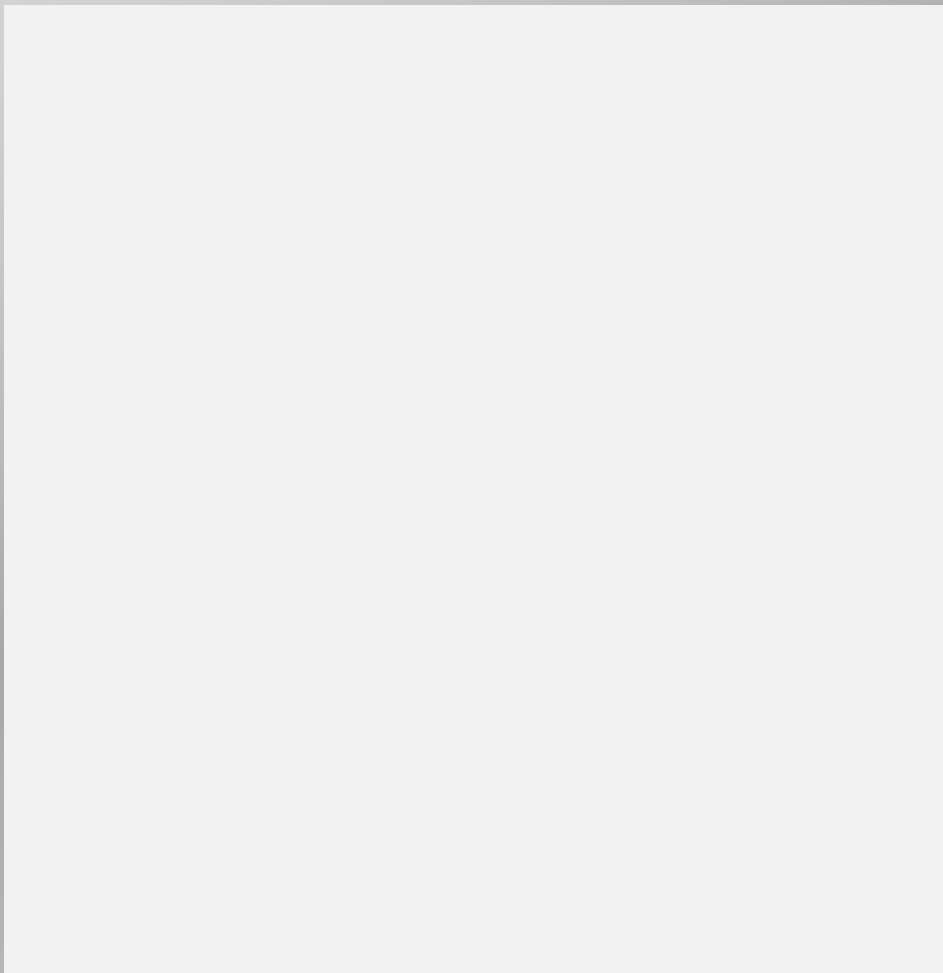
Célalapú csomagok

Láthatóság
Meccsnapi aktiváció
Digitális tartalom
CSR

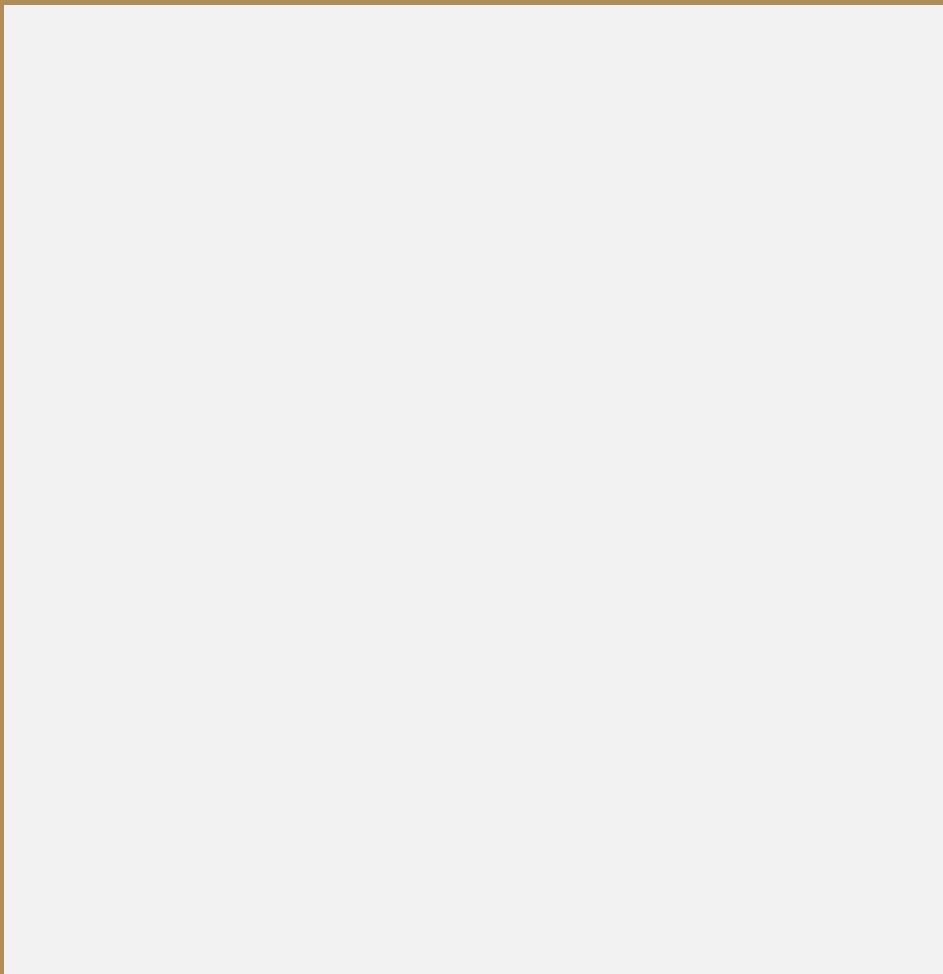
Üzleti, márképítési vagy
közösségi célokra szabott
együttműködések.

Aranyfokozatú támogató





Ezüstfokozatú támoga



Bronzfokozatú támog

További lehetőségek

- Önkénteseink számára logós ruházat biztosítása
- Önkéntesek számára motivációs csomagokhoz termékek biztosítása
- POM-BÄR/Chio fotófal elhelyezése a mérkőzéseken
- „Teddy bear toss” – macidobálás szponzorációja



Szponzoráció

Élménasztal

Az „élménasztal” különleges ülőhelyeket kínál közvetlenül a jég mellett, ahol a nézők testközelből élhetik át a mérkőzés minden pillanatát. A kapu mögötti asztalok olyan perspektívát biztosítanak, mintha a vendégek maguk is a játék részévé válnának, miközben az ütközéseket, gólokat és az ünneplést közvetlen közelről tapasztalhatják.

Együttműködés esetén egyeztetett időpontban maximum harminc fő elhelyezését vállaljuk az élménasztaloknál.



Jövőkép

Csapatunk új otthona, a MET Aréna



Minőségi szolgáltatások



Magasabb szintű élmények

Jövőkép

Csapatunk új otthona, a MET Aréna



Szűcs Róbert
1980-2024



0 03:31 T FOXES 0

















Kapcsolat

Vegye fel velünk a kapcsolatot!

Gál Péter Pál

Elnök

Fehérvár AV19 SC

gal.peter@fehervarav19.hu

+36 70 669 9966

Debreceni Gábor

Gazdasági vezető

Fehérvár AV19 SC

debreceni.gabor@fehervarav19.hu

+36 70 317 5037

KÖSZÖNJÜK!

#fehervarav19

#morethanhockey

